



“Care for Caring 2.0 - Ambasciatrici della Prevenzione”, la campagna di sensibilizzazione per la prevenzione del tumore al seno arriva all’Istituto per Ispettori di Nettuno

L’iniziativa, promossa dalla Polizia di Stato, ha ricevuto il patrocinio dell’Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) e di Fondazione AIOM

Nettuno, 29 maggio 2025 – Si è tenuta ieri presso l’Istituto per Ispettori di Nettuno la presentazione della campagna di sensibilizzazione per la prevenzione del tumore al seno “Care for Caring 2.0 - Ambasciatrici della Prevenzione - Edizione 2025”.

Di fronte a una sala che ha accolto le oltre 180 corsiste della Polizia di Stato di Nettuno, sono intervenuti per i saluti e la presentazione del progetto Lorena Di Felice Direttore IPI e Dirigente Superiore della Polizia di Stato, Gianluca Magliani Dirigente Superiore Medico della Polizia di Stato, Vincenzo La Regina DS ASL Roma 6 e Monica Caserta Founder Executive Director di Ladies First S.r.l. Società Benefit.

L'intervento scientifico è stato tenuto da Tiziana Mastropietro, Responsabile ff UOSD Breast Unit ASL Roma 6.

Il progetto "Care for Caring", giunto alla seconda edizione, si caratterizza per l'offerta di controlli clinici ed ecografici gratuiti alle Allieve delle Scuole e degli Istituti di formazione della Polizia di Stato, nella fascia di età tra i 20 e i 45 anni. Una popolazione non compresa nei programmi di screening mammografico regionali che oggi coprono le fasce di età tra i 45 e i 49 anni (una volta all'anno) e tra i 50 e i 74 anni (ogni due anni).

L'iniziativa, ideata e coordinata da Ladies First e promossa dalla Polizia di Stato, quest'anno fa tappa in ben otto città italiane, da Nord a Sud. Prima di Nettuno sono state interessate le Scuole Allievi Agenti di Peschiera del Garda, Piacenza, Trieste e Alessandria e la Scuola Superiore di Polizia di Roma. Le ultime due tappe, tra fine giugno e settembre, porteranno il progetto alla Scuola Allievi Agenti di Campobasso e all'Istituto per Sovrintendenti di Spoleto.

In particolare, la scelta dell'Istituto per Ispettori di Nettuno come sede per questo evento non è casuale, ma sottolinea il suo ruolo strategico non solo nella formazione dei futuri quadri della Polizia di Stato, ma anche come polo d'eccellenza e di riferimento per iniziative a forte impatto sociale e sanitario.

Nel 2024 il progetto ha coinvolto circa 1.500 donne allieve delle Scuole di Polizia o già in servizio nei ruoli della Polizia di Stato, con oltre il 99% di adesione all'invito a sottoporsi a controllo nella fascia di età under 45. Informazione, autopalpazione, adesione ai programmi di screening, stili di vita sani, attività fisica le parole chiave dell'educazione alla prevenzione.



L'obiettivo nel 2025 è invariato: sensibilizzare le giovani donne sul valore della prevenzione in ogni fase della vita si associa all'altrettanto importante ruolo di farsi Ambasciatrici della Prevenzione presso le proprie famiglie, così come nella cerchia delle amicizie e di conoscenze personali e professionali.

Le visite e i colloqui vengono effettuati presso gli ambulatori delle Scuole e Istituti di Formazione della Polizia di Stato delle città coinvolte dal progetto, grazie alla collaborazione di medici specialisti in senologia e radiologia.

Le donne per le quali dovesse rendersi necessario un approfondimento diagnostico, sono indirizzate verso gli Ospedali, Presidi o Poliambulatori del territorio.

Realizzato con il supporto non condizionante dell'azienda main sponsor AstraZeneca e, dei partner tecnici GE HealthCare e Samsung Electronics, il progetto gode anche quest'anno del patrocinio dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) e di Fondazione AIOM.

Le dichiarazioni

Direttore dell'Istituto per Ispettori – Polizia di Stato

"Ritengo che la cura della persona, in tutte le sue forme, sia parte integrante della formazione che offriamo, afferma il **Dirigente Superiore Lorena Di Felice, Direttore dell'Istituto per Ispettori di Nettuno**. Investire nella prevenzione significa investire nella salute e nel benessere delle nostre allieve, ma anche contribuire a creare una società più consapevole e protetta. Vi invito quindi a partecipare attivamente a questo evento, a porre domande, a condividere le vostre esperienze e a fare tesoro delle informazioni che vi verranno fornite. L'obiettivo è chiaro: diventare tutti insieme protagonisti della prevenzione, per noi stessi e per chi ci sta intorno".

Direzione Centrale di Sanità – Polizia di Stato

"Siamo orgogliosi di presentare questo progetto nell'ambito della Polizia di Stato. Crediamo fermamente nell'importanza di iniziative come Care for Caring 2.0, che ci permettono di raggiungere direttamente le nostre allieve e il nostro personale, offrendo loro strumenti concreti per la prevenzione e la tutela della salute femminile. La sinergia tra la Polizia di Stato e le eccellenze in campo medico e scientifico è fondamentale per costruire una cultura della prevenzione sempre più radicata e capillare", afferma il **Dirigente Superiore Medico della Polizia di Stato Gianluca Magliani**.

AstraZeneca

"Siamo felici di affiancare nuovamente la Polizia di Stato in una campagna che nel 2024 ha avuto grande successo" – afferma **Alessandra Dorigo, Head of Oncology di AstraZeneca**. "La partecipazione di quasi il 70% delle donne coinvolte conferma quanto sia forte il desiderio di prendersi cura della propria salute. Prevenzione e diagnosi precoce restano al centro del nostro impegno contro tutte le forme di neoplasie, e specialmente per quella alla mammella: rafforzare la cultura della prevenzione, ampliando la partecipazione agli screening anche tra le donne che oggi non rientrano ancora nei programmi offerti dal Sistema Sanitario Nazionale, è fondamentale per consentire percorsi di cura sempre più efficaci".



"La prevenzione rappresenta un valore fondamentale che richiede l'impegno congiunto di tutte le componenti della società", afferma **Monica Caserta, Executive Director e founder di Ladies First**. "Care for Caring 2.0 - Ambasciatrici della Prevenzione vuole creare una sinergia virtuosa tra forze dell'ordine, istituzioni, industria healthcare e cittadinanza, facilitando la collaborazione tra pubblico e privato, insieme per un obiettivo comune: promuovere una cultura della prevenzione estesa, capillare e condivisa ad ogni età, fattore decisivo soprattutto in ambito oncologico".

--

Contatti

Ufficio stampa - Ladies First

Elisabetta Molteni

338.1262258

molteni.elisabetta@gmail.com



Ladies First è una società di professionisti che vantano un'esperienza ventennale nel mondo Healthcare, Istituzioni e Pharma, che sviluppa strategie innovative in Sanità attraverso l'implementazione di progetti e servizi di supporto nel mondo delle Life sciences.