



COMUNICATO STAMPA

“Care for Caring” fa tappa a Brescia: prevenzione oncologica e cultura della salute per il personale della Scuola POL.G.A.I.

I numeri del progetto nazionale:

- *Oltre 1.500 le visite e le consulenze specialistiche effettuate nelle due precedenti edizioni*
- *Quasi 7.000 le persone raggiunte finora dalla campagna di sensibilizzazione*
 - *Nel 2026 il progetto si amplia con un nuovo focus sulla prevenzione del tumore al polmone*

Brescia, 11 giugno 2026 – Fa tappa a Brescia, presso la Scuola **POL.G.A.I. – Polizia Giudiziaria, Amministrativa e Investigativa** la nuova edizione di “Care for Caring 3.0 – Ambasciatrici della Prevenzione”, il progetto ideato e coordinato da Ladies First dedicato alla promozione della prevenzione oncologica e della cultura della salute tra il personale della Polizia di Stato.

Per la seconda volta, considerati i positivi riscontri ottenuti nella precedente edizione del 2024, la Scuola **POL.G.A.I.**, **è stata scelta per l’attuazione del progetto, che vede partecipare in via prioritaria le 44 allieve frequentatrici del 233° corso che si concluderà il prossimo 6 agosto.**

Il progetto è realizzato con il patrocinio di AIOM – Associazione Italiana di Oncologia Medica, e Fondazione AIOM, in collaborazione con LFCaring Association ETS, e con il supporto non condizionante di AstraZeneca e dei Partner tecnici FUJIFILM Italia, GE Healthcare e Samsung.

L’iniziativa è dedicata alla **sensibilizzazione sulla Prevenzione del Tumore al Seno** ed è rivolta alle Allieve e alle giovani donne in servizio nella Polizia di Stato alle quali viene proposto di sottoporsi gratuitamente ad una visita senologica con controllo ecografico, promuovendo una maggiore consapevolezza sui temi della salute, favorendo l’accesso informato ai programmi di screening e incoraggiando comportamenti preventivi.

Non solo, quest’anno il progetto, nella sua seconda fase che partirà dopo l’estate, avrà come altro obiettivo la prevenzione del **Tumore al Polmone**, che avverrà nell’ambito di incontri informativi-educazionali presso Questure e Reparti in 4 Regioni Italiane, inclusa la Questura di Brescia.

Un questionario dedicato, somministrato a oltre 1.700 operatori nelle sedi selezionate, permetterà di rilevare le abitudini al fumo. I dati raccolti consentiranno di effettuare eventuali approfondimenti diagnostici, qualora ritenuti necessari dagli specialisti pneumologi e oncologi coinvolti nel progetto. Grazie al supporto e alla rinnovata fiducia di AstraZeneca, Partner di progetto anche nelle prime 2 edizioni, l’iniziativa dunque si consolida ulteriormente, ampliando la propria capacità di diffusione sul territorio nazionale e focalizzandosi su due tra le principali patologie oncologiche per incidenza in Italia: **il secondo tumore più frequente negli uomini dopo quello alla prostata, il terzo nelle donne dopo quelli al seno e al colon-retto.**



Tra il 2024 e il 2025 la campagna di sensibilizzazione alla prevenzione di “Care for Caring” ha raggiunto complessivamente quasi 7000 persone, mettendo a disposizione visite e controlli ecografici per circa 1500 persone, con 970 ore dedicate ai controlli da parte di medici specializzati senologi, oncologi e radiologi. L’adesione del personale raggiunto dalla campagna ha sfiorato l’85% del totale, confermando l’interesse suscitato dall’iniziativa.

La tappa di Brescia rappresenta il quarto di otto appuntamenti previsti sul territorio nazionale. Dopo la presentazione ufficiale dell’iniziativa, avvenuta il 4 maggio a Roma, il progetto ha fatto tappa a Peschiera del Garda il 12 maggio e a Piacenza il 28 maggio scorso e proseguirà con:

16 giugno, SPOLETO, Istituto per Sovrintendenti

A settembre prenderà inoltre il via la seconda fase del progetto, dedicata alla prevenzione del tumore al polmone, con ulteriori appuntamenti in programma:

15 settembre, PERUGIA, Questura

17 settembre, BRESCIA, Questura

22 settembre*, CAGLIARI, Questura e Reparto Mobile

29 settembre*, REGGIO CALABRIA, Questura e Reparto Mobile

*date da confermare

Dichiarazioni

*“La prevenzione rappresenta il fondamento dell’attività della Polizia di Stato. Ogni giorno lavoriamo per individuare i rischi prima che si trasformino in problemi concreti, intervenendo tempestivamente per tutelare la sicurezza delle persone e delle comunità. Lo stesso principio vale per la salute: prevenire significa agire in anticipo, riconoscere i segnali, acquisire consapevolezza e mettere in campo gli strumenti necessari per contrastare sul nascere patologie che potrebbero avere conseguenze importanti. – ha dichiarato il **Questore della Provincia di Brescia Paolo Sartori** -. Per questo motivo la Questura di Brescia accoglie con grande favore la terza tappa del progetto “Care for Caring 3.0 – Ambasciatrici della Prevenzione”, un’iniziativa che coniuga informazione, sensibilizzazione e accesso a controlli specialistici, promuovendo una cultura della prevenzione che deve diventare patrimonio di tutti. Prendersi cura della salute delle donne e degli uomini della Polizia di Stato significa investire nel benessere delle persone che ogni giorno sono al servizio dei cittadini. La prevenzione, nella sicurezza come nella salute, è il più efficace strumento per affrontare il futuro con responsabilità, consapevolezza e fiducia.”*

“Con l’edizione 2026, il progetto Care for Caring si consolida come un’iniziativa strutturata all’interno dei percorsi formativi della Polizia di Stato, dopo i risultati estremamente positivi registrati negli anni precedenti. L’ampia partecipazione e il coinvolgimento attivo delle nostre allieve e del personale femminile confermano quanto sia strategico promuovere la cultura della Prevenzione all’interno dei corsi di formazione. Attraverso la capillarità della nostra rete, possiamo contribuire in modo concreto



*a diffondere informazione qualificata e favorire l'accesso ai programmi di screening.” - ha dichiarato **Mario Mazzotti, Dirigente Generale Medico della Polizia di Stato e Referente del Progetto Care for Caring.***

*“Abbiamo deciso di rinnovare il nostro sostegno a questo progetto, confermando in modo concreto il nostro impegno nel promuovere la prevenzione oncologica come leva fondamentale per tutelare la salute delle persone e contribuire a una società più consapevole. AstraZeneca crede infatti che il futuro dell'oncologia si costruisca attraverso terapie sempre più innovative ed efficaci, ma anche promuovendo una solida cultura della prevenzione, capace di offrire alle persone più possibilità e migliori prospettive di vita” – dichiara **Alessandra Dorigo, Head of Oncology AstraZeneca Italia** – “Con l'edizione 2026, Care for Caring rafforza il proprio impatto continuando a promuovere la diagnosi precoce del tumore al seno attraverso visite gratuite dedicate alle donne della Polizia di Stato e ampliando il proprio raggio d'azione con l'introduzione anche della prevenzione del tumore al polmone. Un approccio a 360° contro il cancro, che unisce prevenzione, educazione sanitaria e accesso all'innovazione per contribuire concretamente alla salute del Paese.”*

*«Le tecnologie di precisione sono oggi un elemento chiave per rendere i programmi di screening più efficaci e personalizzati. Grazie a strumenti sempre più avanzati, i clinici possono individuare precocemente i segnali di rischio, migliorare l'accuratezza diagnostica e orientare in modo più tempestivo i percorsi di cura. Investire nell'innovazione significa aumentare le opportunità di diagnosi precoce, migliorare la qualità di vita delle persone e contribuire alla sostenibilità del sistema sanitario» – ha sottolineato **Sofia Ducci, Government Affairs, Policy & Health Economics Specialist di GE Healthcare.***

Per maggiori informazioni:

Nicoletta Bertelli

Projects & Innovation Lead Ladies First

349 5599842

e-mail bertelli@ladiesfirst.bio



Ladies First è una società composta da professionisti che vantano un'esperienza ventennale nel mondo Healthcare, Istituzioni e Pharma, che sviluppa strategie innovative in Sanità attraverso l'implementazione di progetti e servizi di supporto nel mondo delle Life Sciences.